

ДОГОВОР № _____
на размещение и демонстрацию наружной рекламы

Общество с ограниченной ответственностью «БЕСТ АУТДОР», именуемое в дальнейшем **Агентство**, в лице Генерального директора Мельниковой Ю. А., действующей на основании Устава, с одной Стороны, и _____, именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице _____, действующего на основании _____, с другой Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Заказчик поручает Агентству, а Агентство обязуется выполнить определенные Договором услуги по размещению и демонстрации рекламно-информационных материалов (далее – РИМ), предоставляемых Заказчиком, на объектах наружной рекламы, указанных в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

1.2. Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в порядке, установленном Договором и/или Приложениями к нему.

1.3. Сроки и стоимость оказываемых услуг, адресные программы, а также рекламируемый бренд, формат рекламных конструкций и сторона рекламной поверхности, определяются Сторонами в **Приложениях** к настоящему Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

1.4. В качестве объектов наружной рекламы по Договору могут выступать любые виды рекламоносителей, разрешенные к установке (конструкции с одной или более рекламными поверхностями форматов: 3х6м, 5х12м, 3х1,4м, 1,2х1,8м, 0,8х1,2м и др.; с внутренней или внешней подсветкой, либо не подсвеченные, статичные или снабженные динамическим элементом).

1.5. Агентство не является собственником и/или владельцем рекламоносителей, действует от имени и за счет собственников и/или владельцев указанных рекламоносителей.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Агентство обязуется:

2.1.1. Обеспечить размещение и демонстрацию РИМ Заказчика, на рекламных конструкциях, в период и в соответствии с Адресной программой, указанной в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

2.1.2. Обеспечить размещение и демонстрацию РИМ Заказчика в течение **3 (трех)** календарных дней с даты начала размещения, указанной в Приложении к настоящему Договору, при условии выполнения Заказчиком требований п.п. 2.3.2 настоящего Договора.

2.1.3. Демонтировать РИМ Заказчика не ранее **2 (двух)**, и не позднее **5 (пяти)** календарных дней с даты окончания демонстрации.

2.1.4. В случае обнаружения дефектов или изъянов (при которых рекламная информация не может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме), касающихся

эксплуатационных и потребительских качеств РИМ, подсветки, конструктивных элементов, устранять их в течение **48-и часов** с момента обнаружения.

2.1.5. Для динамических поверхностей, а также в случае, когда повреждения конструкции значительные и эти повреждения произошли в результате противоправных действий третьих лиц, Агентство обязуется устранить такие повреждения либо произвести замену конструкции в течение 72 часов с момента обнаружения повреждения (с учетом п.п. 2.3.2. Договора).

2.1.6. При невозможности устранения повреждений конструктивных элементов без демонтажа конструкции, возникших исключительно по вине третьих лиц, предоставлять Заказчику в пределах оплаченного по Договору срока, иную равнозначную рекламную поверхность.

2.1.7. При размещении Заказчиком рекламных материалов на срок более одного месяца, по требованию Заказчика без дополнительной оплаты производить ротацию РИМ, предоставляемых Заказчиком, в течение всего периода демонстрации, но **не более 1-го раза в месяц**. В случае дополнительной ротации РИМ в течение одного месяца или работ по монтажу дополнительных элементов (стикеры, экстендеры и т.п.), Заказчик оплачивает Агентству работы согласно стоимости, которая оговаривается Сторонами отдельно и оформляется в Дополнительном соглашении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.1.8. Для рекламных конструкций, оснащенных подсветкой обеспечить освещение РИМ в темное время суток при условии наличия электроэнергии на опорах городской сети.

2.1.9. Предоставлять Заказчику дневной фотографический отчет в электронном виде, подтверждающий размещение его РИМ, в течение **12 (двенадцати)** календарных дней со дня начала размещения при условии выполнения Заказчиком п.п. 2.3.2. настоящего Договора.

2.1.10. Для исполнения своих обязательств по Договору Агентство вправе привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным за их действие перед Заказчиком.

2.2. Агентство вправе:

2.2.1 Усмотрев несоответствие в предоставленных Заказчиком оригинал-макетах рекламно-информационных материалов (РИМ) (п.п. 2.3.1. Договора), Федеральному Закону о рекламе, Агентство вправе отказаться от размещения РИМ предварительно письменно оповестив об этом Заказчика, до момента приведения Заказчиком РИМ в соответствие с действующим законодательством РФ. В случае не представления Заказчиком в 5 (пяти) дневный срок надлежащего РИМ, Агентство вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения своих обязательств по договору.

2.2.2 В течение **3-х дней** с момента получения РИМ предоставленных Заказчиком для размещения, провести проверку их качества и количества. В случае обнаружения нарушения качества или количества предоставленных РИМ, Агентство предварительно письменно оповестив об этом Заказчика вправе отказаться от размещения РИМ до момента предоставления необходимого количества РИМ, с качеством соответствующим техническим требованиям Агентства.

2.2.3 В случаях не исполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком своих обязательств по договору, неоднократного нарушения Заказчиком условий договора, не позднее чем за 30 календарных дней до начала срока размещения РИМ отказать Заказчику в размещении РИМ полностью или в части письменно мотивировав свой отказ.

2.3. Заказчик обязуется:

2.3.1. Предоставить Агентству оригинал-макет РИМ не позднее **10 (десяти)** календарных дней до начала срока размещения, при наличии Адресной программы - разбивку Адресной программы по сюжетам, если сюжетов несколько. В случае не предоставления данной информации, Агентство имеет право производить размещение РИМ по своему усмотрению.

2.3.2. Предоставить Агентству за **3 (три)** рабочих дня до начала срока размещения необходимое количество РИМ, соответствующих техническим требованиям Агентства (Приложение №1 к настоящему Договору). Если РИМ изготовлены на бумаге или пленке, предоставить Агентству технический запас в размере **20%** от месячного объема размещения, но не менее одного плаката на каждые три РИМ. В случае нарушения Заказчиком указанного срока, начальный срок размещения РИМ может быть соразмерно перенесен Агентством на срок задержки.

2.3.3. Предоставить Агентству документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации, о наличии специальных разрешений.

2.3.4. Предоставлять РИМ, соответствующие действующему законодательству Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, авторском праве и смежных правах. Предоставляемая Заказчиком реклама не должна быть обременена для Исполнителя правами третьих лиц, распространение рекламы не должно нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

2.3.5. При предоставлении рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Заказчик обязуется самостоятельно классифицировать такую продукцию.

2.3.6. По запросу Агентства предоставлять документы, подтверждающие достоверность предоставленных Заказчиком для размещения РИМ, а также документы, подтверждающие права Заказчика на использование чужого зарегистрированного фирменного наименования и/или товарного знака, в случае, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а товары и/или услуги обязательной сертификации, предоставлять Исполнителю лицензии и/или сертификаты (либо копии этих документов, заверенные надлежащим образом).

2.3.7. В случае вынесения по факту размещения РИМ Федеральной Антимонопольной Службой России (далее - ФАС) определения о возбуждении производства по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней, предоставить все запрашиваемые в определении документы.

2.3.8. В случае вынесения ФАС России решения о наложении на Агентство штрафа, Заказчик выплачивает Агентству сумму наложенного штрафа, а также иные убытки, вызванные вынесением соответствующего постановления.

2.3.9. В случае вынесения ФАС России предписания Агентству о снятии РИМ Заказчика, Агентство незамедлительно снимает РИМ и предлагает Заказчику предоставить РИМ, соответствующие законодательству о рекламе, авторском праве и смежных правах и/или не нарушающих права третьих лиц. В случае отказа Заказчика предоставить надлежащие РИМ,

соответствующие действующему законодательству, взамен снятых, Заказчик обязан оплатить стоимость услуги за размещение данных РИМ, согласно условиям договора.

2.3.10. Доставить Агентству РИМ своими силами по адресу: Ленинградская область, г. **Всеволожск, Приютинская ул., дом 13.** Факт передачи РИМ Стороны фиксируют в Акте приема-передачи или накладной с указанием даты передачи, количества (если количество невозможно определить, Стороны фиксируют: «без определения количества»), материальной основы РИМ. Указанные документы должны быть подписаны уполномоченными представителями Сторон с расшифровкой подписей и указанием должностей.

2.3.11. Вывезти РИМ со склада Агентства в течение **30 (тридцати)** календарных дней с момента окончания периода размещения. В противном случае Агентство вправе осуществить утилизацию РИМ собственными либо привлеченными силами.

2.3.12. Своевременно и в полном объеме производить оплату Услуг Агентства согласно соответствующим **Приложениям** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

2.4. Заказчик вправе:

2.4.1. Информировать Агентство в письменной форме об обнаруженных загрязнениях, повреждениях, снижении или отсутствии освещенности в течение **24 часов** с момента обнаружения.

2.4.2. Требовать от Агентства устранения ненадлежащего состояния РИМ в период их размещения, согласно п.п. 2.1.4 настоящего Договора.

2.4.3. Требовать от Агентства своевременного предоставления отчетов, указанных в п.п. 2.1.9 настоящего Договора.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ

3.1. Стоимость размещения и демонстрации рекламного материала за одну поверхность рекламоносителя (если Сторонами не оговорено иное) в месяц определяется в соответствии с Адресной программой за соответствующий месяц и указывается в Приложениях к настоящему Договору. В стоимость, указанную в Приложениях к Договору, включены все налоги и сборы согласно действующему законодательству РФ.

3.2. Общая сумма Договора за размещение и демонстрацию РИМ за весь срок размещения и демонстрации РИМ и порядок оплаты указаны в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

3.3. В случае повышения расценок СПб ГУП «Городской центр размещения рекламы» на право на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, Агентство имеет право повысить стоимость размещения и демонстрации (п.п. 3.1. Договора) РИМ, при этом Агентство обязуется предупредить Заказчика в письменной форме о повышении тарифа не менее чем за **30 (тридцать)** календарных дней до момента установления Агентством новой стоимости по Договору.

3.4. В случае несогласия Заказчика с повышением стоимости размещения/демонстрации РИМ, Стороны по взаимному соглашению составляют и подписывают **Дополнительные соглашения** об изменении Адресной программы или о досрочном расторжении Договора.

3.5. Стоимость размещения и демонстрации рекламных материалов может быть увеличена Агентством в случае сокращения по требованию Заказчика объема Адресной программы (т.е. частичного отказа Заказчика от размещения и демонстрации РИМ), либо сокращения сроков размещения и демонстрации рекламных материалов в соответствии с Адресной программой. В случае несогласия Заказчика с повышением стоимости размещения/демонстрации РИМ по данному основанию, Агентство вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения своих обязательств.

4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1 Оплата по Договору за размещение и демонстрацию РИМ производится в рублях путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агентства, или иными способами, не противоречащими действующему Законодательству.

4.2 Срок оплаты Агентству за размещение/демонстрацию РИМ Заказчика определяется Сторонами, и указан в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3 Днем исполнения обязательств Заказчика по оплате считается день поступления денежных средств на корреспондентский счет банка, осуществляющего РКО Агентства.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору и его неотъемлемым частям стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

5.2. В случае невыполнения Агентством обязательств по размещению и демонстрации РИМ, указанных в п.п. 2.1.1.-2.1.5. настоящего Договора, последнее возмещает в полном объеме Заказчику его выплаты за размещение и демонстрацию РИМ на конкретном рекламном месте за тот период, когда обязательства не выполнялись или соразмерно этому сроку продлевает демонстрацию РИМ на конкретном рекламном месте.

5.3. Обязательство Агентства по размещению и демонстрации РИМ является встречным по отношению к обязательствам Заказчика, предусмотренным п.п. 2.3.1., 2.3.2., 2.3.3., 2.3.6. Договора.

5.3.1. В случае неисполнения Заказчиком любого из обязательств, предусмотренных п.п. 2.3.1., 2.3.2., 2.3.3, 2.3.6, к началу срока размещения/демонстрации РИМ, Агентство вправе не приступать к исполнению своего обязательства по размещению и демонстрации РИМ до даты полного исполнения Заказчиком указанных обязательств (при этом Заказчик оплачивает время вынужденного простоя по ценам размещения и демонстрации РИМ, определенных Договором, срок окончания размещения/демонстрации РИМ не меняется).

5.4. В случае нарушения оплаты (п. 4 Договора) в установленные сроки, Агентство вправе потребовать от Заказчика выплаты пени в размере **0,5%** процента от не перечисленной суммы за каждый календарный день просрочки.

5.5. В случае отказа или уклонения Заказчика от размещения и демонстрации РИМ, полностью или в части, менее, чем за **30 (тридцать)** календарных дней до начала срока размещения,

Заказчик выплачивает штраф в размере **100 (сто)** процентов от месячной стоимости размещения по цене, указанной в соответствующих **Приложениях** к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью, в качестве возмещения убытков, возникших из-за вынужденного простоя мест.

5.6. При нарушении Агентством сроков исполнения обязательств, указанных в п.п. 2.1.8-2.1.9 настоящего Договора, Заказчик вправе потребовать от Агентства выплаты пени в размере **0,5%** процента за каждый календарный день от стоимости размещения и демонстрации РИМ на конкретном рекламном месте за тот период, когда обязательства не выполнялись.

5.7. В случае отказа со стороны Агентства разместить/демонстрировать РИМ Заказчика на условиях, оговоренных Договором, или необоснованного нарушения со стороны Агентства сроков размещения/демонстрации РИМ более чем на **10 (десять)** рабочих дней, Заказчик вправе требовать расторжения Договора, без соблюдения срока уведомления о расторжении Договора, предусмотренного п.9.2.

5.8. Агентство освобождается от ответственности за задержку поклейки РИМ при обильном снеге, дожде, шквальном ветре, при температуре воздуха в городской черте ниже -15°C . Данная задержка не облагается штрафами и не может служить поводом расторжения Договора.

5.9. Агентство не несет ответственности за невыполнение обязательств, связанных с порчей рекламных материалов Заказчика третьими лицами.

5.10. Агентство имеет право досрочно в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор, уведомив Заказчика в письменной форме заказным письмом по реквизитам, указанным в настоящем Договоре, с указанием даты прекращения действия договора, в случае невнесения ежемесячного платежа в полном объеме в течение двух месяцев, следующих подряд, по истечении установленного Приложениями к нему срока платежа, Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, о чем Заказчик предупреждается в письменной форме.

5.11. Заказчик несет полную ответственность за соответствие РИМ действующему законодательству Российской Федерации, за правильность классификации и указания категории информационной продукции в РИМ, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также за соблюдение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламу. Все имущественные претензии к Агентству третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в связи с распространением предоставленных Заказчиком РИМ, должны быть урегулированы Заказчиком самостоятельно и за свой счет.

В случае невозможности такого урегулирования и предъявления претензий непосредственно к Агентству, Заказчик обязуется возместить все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.

Учитывая особенности погодных условий (дожди и частые ветра с порывами) в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, существует максимальный срок использования РИМ на следующих рекламных конструкциях:

. Перетяжка 10x2м., материал - винил – 90 (девяносто) дней.

Суперсайт 5x12м., Щит/призма 6x3м., материал – бумага – 30 (тридцать) календарных дней со

дня размещения;

По истечении указанного срока РИМ, в случае повреждений, препятствующих их дальнейшему экспонированию, никакие претензии к Исполнителю не принимаются, а изготовление осуществляется собственными силами Заказчика.

6. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

6.1 Агентство направляет Заказчику в двух экземплярах Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее Акт) в течение **10 (десяти)** календарных дней с даты окончания периода размещения и демонстрации РИМ.

6.2 В течение **5 (пяти)** календарных дней с даты получения Акта Заказчик обязуется подписать Акт и предоставить один экземпляр Агентству или в течение этого же срока направить Заказчику обоснованную претензию по оказанным услугам.

6.3 Если в течение **5 (пяти)** календарных дней с момента получения Заказчиком Акта, от Заказчика не последовало каких-либо мотивированных претензий, услуги Агентства считаются принятыми полностью.

6.4 В случае направления Заказчиком Агентству обоснованных претензий, Стороны согласовывают сроки и способы их удовлетворения.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих размещению/демонстрации РИМ Заказчика на рекламных конструкциях Агентства, Сторонами составляются и подписываются **Дополнительные соглашения** о возможном изменении Адресной программы и/или срока размещения РИМ.

7.2. РИМ являются собственностью Заказчика.

7.3. Авторские права на рекламу, передаваемую в рамках настоящего Договора Агентству, принадлежат Заказчику. Нарушение авторских прав Заказчика на рекламу со стороны Агентства или третьих лиц преследуется по закону. Заказчик гарантирует, что размещение и демонстрация РИМ по Договору не нарушает авторские и смежные права, а также права на товарные знаки третьих лиц. В случае возникновения претензий, требований и исков третьих лиц к Агентству, связанных с нарушением таких прав, Заказчик обязуется разрешить их своими силами и за свой счет.

7.4. Агентство не несет ответственность за сохранность РИМ Заказчика размещенных на рекламных конструкциях.

7.5. Агентство вправе маркировать рекламные конструкции с указанием своего наименования, номера телефона и т.д.

7.6. Любая информация, данные или сведения, полученные Сторонами в целях исполнения Договора, рассматриваются как конфиденциальные и не могут быть раскрыты третьим лицам, за исключением запросов государственных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

8.1. За исключением обязательств по своевременному осуществлению платежей по Договору, Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, в том числе: общественные беспорядки, стихийные бедствия, военные действия, теракты, забастовки, аварии, катастрофы, постановления органов власти и управления, хулиганские действия третьих лиц.

8.2. Форс-мажором, освобождающим Стороны от ответственности, считаются также действия КУГИ, иных муниципальных и городских властей, организаций или их представителей, повлекшие невозможность использования рекламных мест. А также резкое повышение стоимости пользования рекламными местами, снос или уничтожение рекламных мест, введение запрета на их использование, расторжение со стороны вышеуказанных органов договоров и иного рода соглашений, актов, без которых размещение/демонстрация РИМ не предоставляется возможным.

8.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в трехдневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. Если эти обстоятельства будут длиться более двадцати дней, то каждая из Сторон будет вправе расторгнуть в одностороннем порядке Договор полностью или частично. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует до г. Если ни одна из Сторон не отказалась от Договора, письменно известив об этом другую Сторону не позднее 30 рабочих дней до истечения срока его прекращения, то Договор считается продленным на один год.

9.2. Договор может быть расторгнут только по взаимному согласию Сторон после проведения взаиморасчетов, а также в случаях, предусмотренных условиями настоящего Договора или действующим законодательством РФ. Сторона, имеющая намерение расторгнуть Договор, предупреждает об этом другую сторону в письменной форме не менее чем за 30 рабочих дней до даты размещения РИМ. При расторжении Договора менее чем за 30 дней до даты размещения, Заказчик обязан выплатить Агентству неустойку в размере стоимости размещения рекламы одного месяца.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Любые изменения и дополнения к Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Все изменения, дополнения, приложения к Договору являются его неотъемлемой частью.

10.2. Со дня подписания Договора обеими Сторонами все предыдущие переговоры и переписка, относящиеся к Договору, не имеют юридической силы.

10.3. Если какое-либо положение Договора будет признано судом недействительным и невыполнимым по закону, то это не может ни в коей мере затронуть или ослабить юридическую силу и законность остальных положений Договора.

10.4. Все приложения к договорам, акты, уведомления, претензии, требования и сообщения, прочие документы необходимые или предусмотренные в соответствии с условиями настоящего договора, направляемые в соответствии с Договором или в связи с ним (далее - корреспонденция), должны быть оформлены письменно и отправлены по адресу указанному в договоре.

Корреспонденция в любом случае считается полученной второй стороной:

- по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней со дня ее отправления, если отправлена почтой (заказной, ценной, экспресс, DHL и т.п.);
- с момента ее вручения под роспись, если передана посредством курьера;
- с момента отказа стороны договора от получения корреспонденции, если этот отказ зафиксирован курьером либо организацией почтовой связи;
- в связи с отсутствием адресата по адресу указанному в договоре, о чем организация почтовой связи либо курьер проинформировали отправителя корреспонденции;
- в связи с истечением срока хранения корреспонденции на почтовом отделении, о чем организация почтовой связи проинформировала отправителя корреспонденции.

10.5. В случаях, не терпящих отлагательства, Стороны вправе направлять друг другу необходимые уведомления, претензии и сообщения по электронной почте, при этом такие уведомления/сообщения будут считаться направленными надлежащим образом, если они не позднее двух следующих рабочих дней будут подтверждены факсом другой Стороны о получении уведомления/сообщения, содержащем время принятия документа, фамилию, имя, отчество, должность сотрудника, принявшего уведомление/сообщение, а также его подписью.

10.6. Претензии к выполнению своих обязательств по Договору выставляются Сторонами в письменной форме с приложением всех документов, подтверждающих требование.

10.7. Если в течение 5 дней с момента получения претензии Сторона не ответит на нее, спор считается не урегулированным путем переговоров.

10.8. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении Сторонами настоящего Договора, неурегулированные путем переговоров, передаются на разрешение в **Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области**, в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.9. Стороны обязуются незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых, банковских реквизитов, номеров телефонов, факсов.

10.10. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

11. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ, ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик:

ООО _____

ИНН
ОГРН
Р/с
в
К/с
БИК

Агентство:

Общество с ограниченной ответственностью
«БЕСТ АУТДОР»
199004, г. Санкт-Петербург, 5-я линия В.О., д.32
лит. А
ИНН 7801271608 КПП 780101001
ОГРН 1157847027480
Р/с 40702810590170000712
ПАО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
г. Санкт-Петербург
К/с 30101810900000000790
БИК 044030790

Генеральный директор

м.п.

Генеральный директор

_____ Мельникова Ю.А.

м.п.

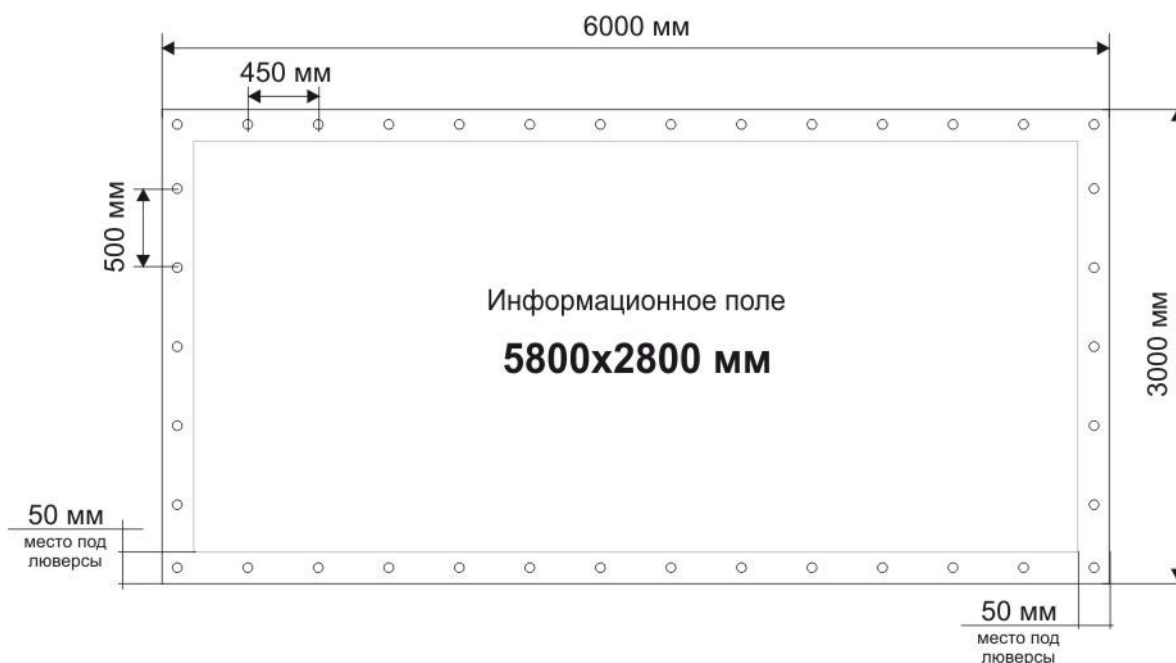
**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 от «30» апрель 2019г.
к Договору № 021/2019-БА от «30» апрель 2019 г.**

Технические требования к постерам

I. Щиты 6х3 м

1. Требования к виниловым постерам:

1. Материал - винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², вес: 500 гр/ м²; температурная устойчивость: от -30 до +70 С;
2. прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200.
4. Цветность 4+0.
5. Плотность материала 500-600 г/м²
6. Размер полотна - 6100х3100 мм (до загиба под люверс)
7. Габаритный размер готового банера (после загиба для люверсировки, по 50мм с каждой стороны) - 6000х3000 мм
8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 5800х2800 мм, относительно центра постера.
9. Схема люверсирования щитов 3х6 м.



10. Люверсирование начинать от центра каждой стороны;
11. По ширине (6м.) через 450 мм;
12. По высоте (3м.) через 500 мм;
13. Угловые люверсы обязательны;
14. Люверсы ставятся на двойную ткань в месте загиба;

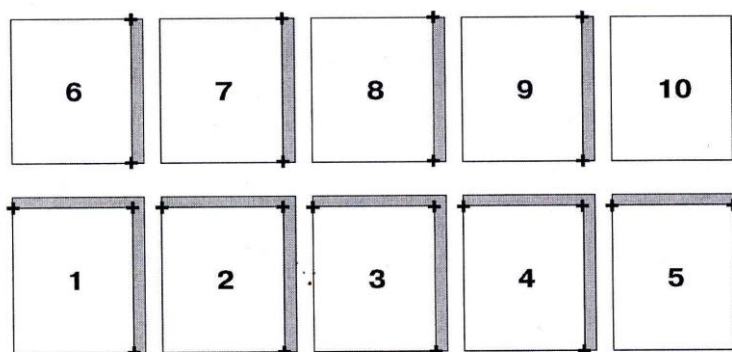
15. Диаметр люверса - 10мм;
16. Карман (загиб) следует проваривать.

2. Требования к бумажным постерам:

- 2.1 Материал: бумага Blue backside 120 г/кв. м., печать в 5 или 10 фрагментов;
- 2.2 Цветность 4+0;
- 2.3 Размер постера - 6100x3100 мм;
- 2.4 Запечатываемое поле (фон, картинка) - 6100x3100 мм;
- 2.5 Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
- 2.6 Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 5600x2600 мм, относительно центра постера;

Схема фрагментов постеров 6х3 м. Серым фоном показаны нахлесты 1-2 см.

"+" - кресты для совмещения фрагментов.



3. Требования к постерам 6х3 м (на пленке)

- 3.1 Материал - белый, матовый PVC стикер Permanent (например, Oracal 640 Permanent);
- 3.2 Фрагменты 1.2х3 м, нахлест между фрагментами 2-3 см;
- 3.3 Печать – односторонняя;
- 3.4 Цветность 4+0;
- 3.5 Запечатываемое поле постера: 6000x3000 мм;
- 3.6 Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
- 3.7 Видимое поле постера: 6000x3000 мм;
- 3.8 Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 5600x2600 мм, относительно центра постера.

II. Сити-формат 1.2 x 1.8 м

1. Требование к бумажным постерам:

- 1.1. Материал: бумага, плотность материала 150 г/ м²;
- 1.2. Цветность 4+0 или 4+2;
- 1.3. Размер постера-1200x1800 мм;
- 1.4. Запечатываемое поле - 1200x1800 мм;
- 1.5. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 10 см от каждого края постера;
- 1.6. Видимое поле постера: 1150x1740 мм- CF (статика) и 1150x1720- RCF (динамика).

III. Суперсайты 5x12 м.

1. Требование к виниловым постерам:

- 1.1. Материал: винил Frontlit, матовый, высокопрочная, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², вес: 600 гр/м², температурная устойчивость: от -40 до + 70 С;
- 1.2. Прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
- 1.3. Прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N/5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200;
- 1.4. Печать – односторонняя;
- 1.5. Цветность 4+0;
- 1.6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 200 мм от края постера;
- 1.7. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) - 11600x4600мм, относительно центра постера.

Заказчик:

Генеральный директор

М.П.

Агентство:

Генеральный директор

М.П.

Мельникова Ю. А.

